



Marchio-logotipo a uso di enti, associazioni e soggetti beneficiati

MANUALE DI APPLICAZIONE

Introduzione

Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del marchio-logotipo Fondazione Time2 a uso enti da utilizzare su materiali di comunicazione e in presenza di altri loghi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute in questo manuale.

INDICE

Il marchio-logotipo

- 3 Descrizione
- 4 Versioni positivo/negativo - colore/bn
- 5 Codici colore
- 6 Tipografia

Applicazione

- 7 Area di rispetto e riduzione
- 8 Utilizzi errati del marchio-logotipo
- 11 Utilizzo su fondi colorati
- 12 Utilizzo su fondi fotografici
- 13 Area di rispetto dal margine di pagina
- 14 Area di rispetto in associazione con altri marchi
- 15 Scritte di accompagnamento

Il marchio-logotipo

Descrizione

Il marchio-logotipo della Fondazione Time2 è composto da due elementi non divisibili tra loro: il marchio ('fiore') e il logotipo 'time2 FONDAZIONE' (su due righe).

VERSIONE VERTICALE



VERSIONE ORIZZONTALE



Il marchio-logotipo

Versioni positivo/negativo - colore/bn

Quando non è possibile utilizzare la versione positiva a colori sono previste le declinazioni a un colore (nero 100%) e in negativo (sempre bianco).



Il marchio-logotipo

Codici colore

Di seguito sono elencati i valori cromatici (cmyk, rgb, web) necessari per riprodurre fedelmente i colori definiti nel progetto del marchio.

N.B. È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.



■ c0 m0 y0 k80
r87 g87 b86
#575756

■ c0 m0 y0 k40
r178 g178 b178
#b2b2b2

■ c78 m82 y0 k0
r90 g66 b148
#5a4294

■ c85 m15 y0 k0
r0 g156 b220
#009cdc

■ c0 m92 y54 k0
r231 g45 b82
#e72d52

■ c0 m73 y75 k0
r236 g98 b65
#ec6241

■ c45 m0 y100 k0
r162 g198 b23
#a2c617

■ c0 m29 y94 k0
r252 g188 b5
#fcbc05



■ c0 m0 y0 k100
r0 g0 b0
#000000



□ c0 m0 y0 k0
r225 g225 b225
#FFFFFF

Il marchio-logotipo

Tipografia

Il logotipo utilizza i font SaintGeorge-LowercaseStencil e il Nunito Sans Black.
Il logotipo non può vivere da solo ma deve sempre essere accompagnato dal marchio grafico.



SAINTGEORGE-LOWERCASESTENCIL

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

NUNITO SANS BLACK

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Applicazione

Area di rispetto e riduzione

Per evitare ogni tipo di interferenza visiva con altri elementi grafici messi in relazione al marchio-logotipo, è opportuno osservare sempre un'area di rispetto. Nella versione in verticale l'area è pari al 45% della lunghezza e al 25% dell'altezza, in quella orizzontale è pari al 30% della lunghezza e al 50% dell'altezza.

Il marchio-logotipo deve essere sempre ridotto (o ingrandito) proporzionalmente. La dimensione minima di riduzione consentita è di 18 mm per la versione verticale e 25 mm per la versione orizzontale.



Applicazione

Utilizzi errati del marchio-logotipo 1

I codici colore del marchio-logotipo nella versione positiva a colori sono quelli previsti a p. 5.

Qualsiasi altra combinazione o utilizzo di valori cromatici diversi è da considerarsi errato (vedi gli esempi in questa pagina).



Non modificare
i rapporti cromatici



Non modificare
i colori del logotipo



Non utilizzare il monocolore

Applicazione

Utilizzi errati del marchio-logotipo 2

Lo sviluppo del marchio-logotipo è previsto nelle uniche soluzioni presenti a p. 3. Altre combinazioni tra le parti, diversi rapporti formali o l'utilizzo isolato di singoli elementi sono da considerarsi errati (vedi gli esempi in questa pagina).



Non modificare i rapporti formali



Non spostare gli elementi del logo



Non utilizzare il marchio da solo



Non utilizzare il logotipo da solo

Applicazione

Utilizzi errati del marchio-logotipo 3

Altri utilizzi errati del marchio.



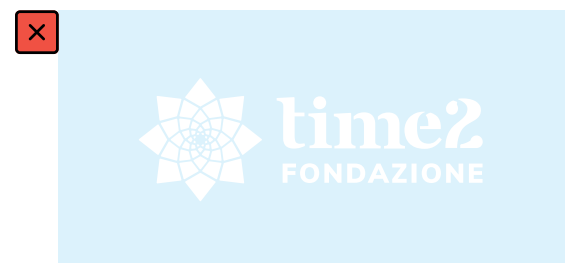
Non deformare



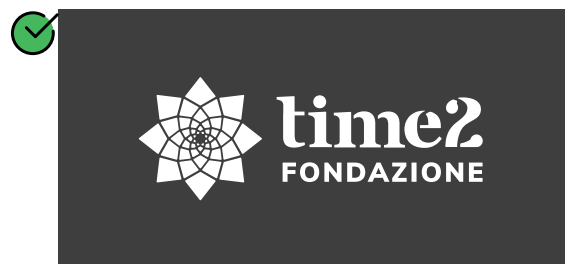
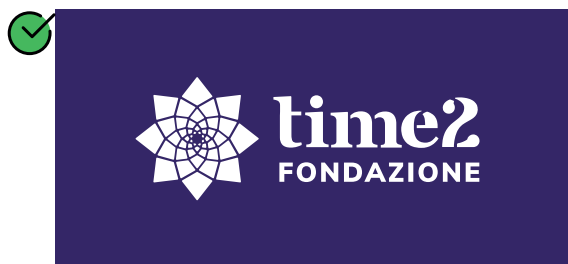
Non ruotare

Applicazione

Utilizzo su fondi colorati



FONDI CHIARI



FONDI SCURI

Applicazione

Utilizzo su fondi fotografici

Non posizionare il marchio-logotipo sopra porzioni fotografiche che ne impediscono la leggibilità.



Applicazione

Area di rispetto dal margine di pagina

Non posizionare il marchio-logotipo al vivo ma mantenere sempre un'area di rispetto dal margine di pagina.



Applicazione

Area di rispetto in associazione con altri marchi

Mantenere sempre i valori di rispetto (ved. p. 7) tra il marchio-logotipo e altri marchi o elementi grafici.



Applicazione

Scritte di accompagnamento

Quando la Fondazione Time2 è sostenitore di un'iniziativa, salvo diversi accordi intercorsi tra la Fondazione e il soggetto beneficiato, le scritte associate al marchio-logotipo saranno:

- A) "MAGGIOR SOSTENITORE" se la Fondazione Time2 è il principale sostenitore;
- B) "CON IL SOSTEGNO DI" se la Fondazione Time2 è uno tra i maggiori sostenitori;
- C) "CON IL CONTRIBUTO DI" per tutti gli altri casi.

MAGGIOR SOSTENITORE:



MAGGIOR SOSTENITORE:



CON IL SOSTEGNO DI:



CON IL SOSTEGNO DI:



CON IL CONTRIBUTO DI:



CON IL CONTRIBUTO DI:





time2
FONDAZIONE

corso Stati Uniti, 62
10128 Torino - Italia
info@fondazionetime2.it

fondazionetime2.it